

Das Berufsbild: Kompetenz und Innovation

Die Weiterbildung MEDIENFACHWIRT/MEDIENFACHWIRTIN wurde entwickelt als zentrale Aufstiegsqualifizierung im Medienbereich gemeinsam vom *Bundesverband Druck und Medien* und der Gewerkschaft *ver.di* als Eckpfeiler eines bundeseinheitlichen Weiterbildungssystems. In der betrieblichen Praxis stellen Medienfachwirte und Industriemeisterinnen die Mehrzahl der mittleren Führungskräfte. Eine breite Grundlagenqualifikation in Medien- und Informationstechnik, ergänzt um betriebswirtschaftliche und Personalmanagement-Kompetenzen, setzt verlässliche Branchenstandards und ermöglicht den Aufstieg in verantwortungsvolle Positionen.

Zum Aufgabengebiet von Medienfachwirtinnen und Industriemeistern gehört das Planen, Steuern und Kontrollieren medientechnischer Produktionen unter Berücksichtigung gestalterischer, technischer, betriebswirtschaftlicher und rechtlicher Zusammenhänge. Darüber hinaus beraten sie Kundschaft, erstellen Marketingkonzepte, kalkulieren Medienprodukte und leiten Projekte.

Es gibt die Aufstiegsqualifizierung mit drei Abschlüssen: als MEDIENFACHWIRT/IN DIGITAL (Schwerpunkt Digitalmedien), MEDIENFACHWIRT/IN PRINT (Schwerpunkt Druck und Druckvorstufe) und INDUSTRIEMEISTER/IN PRINTMEDIEN (Schwerpunkt Druck und Weiterverarbeitung.) GQiB bietet den Lehrgang in allen drei Bereichen an.

Der Rahmenplan des DIHK (*Deutscher Industrie- und Handelskammertag*) sieht Themen im Bereich Medienvorstufe, -kalkulation und -produktion vor sowie Betriebswirtschaft, Recht, Marketing, Personal- und Projektmanagement. Die Ausbildereignung nach AEVO muss bis zur letzten Prüfung nachgewiesen werden, GQiB bietet hierzu rechtzeitig einen Extra-Kurs an.

Diese Aufstiegsqualifizierung ermöglicht eine Generalisten- wie auch eine Spezialistinnenfortbildung und verzahnt die vielfältigen Tätigkeitsbereiche der Medienbranche miteinander. Die Fortbildung und die Prüfungen gelten als mit die schwersten im IHK-Bereich.

Das nötige Wissen wird in diesem Lehrgang vermittelt. Bisher haben nahezu alle, die bei der GQiB ausgebildet wurden (seit 2003!), die Prüfungen erfolgreich bestanden!

Das Unternehmen

Die *Gesellschaft für Qualifizierung im Beruf – GQiB* – ist seit Jahren spezialisiert auf höherwertige Fortbildungen mit IHK-Abschluss. Neben den fachlichen Kenntnissen vermittelt sie in ihren Lehrgängen auch Fertigkeiten im Bereich der Sozial- und Methodenkompetenz und trägt so zur Persönlichkeits- und Karriereentwicklung bei.

Die umfangreichen Erfahrungen der GQiB wie auch die Zertifizierung nach AZAV (*Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung*) garantieren für den Lehrgang eine professionelle Betreuung, bei der praxisrelevantes Wissen und Fertigkeiten ebenso vermittelt werden wie alle notwendigen Kenntnisse für die IHK-Prüfung.

Der Lehrgang

Die Aufstiegsqualifizierung MEDIENFACHWIRT/INDUSTRIEMEISTER/-IN umfasst in 20 Monaten 603 Unterrichtsstunden. Sie erhalten Unterrichtsmaterial sowie Aufgaben zum eigenständigen Erarbeiten (der IHK-Rahmenstoffplan umfasst 850 bis 900 Stunden).

Der Lehrgang MEDIENFACHWIRT/IN PRINT bzw. DIGITAL oder INDUSTRIEMEISTER/IN PRINTMEDIEN beginnt am 26. April 2014 und endet mit der IHK-Prüfung im November 2015.

Der Unterricht findet statt in Mannheim, direkt am Marktplatz, samstags von 8.00 bis 16.30 Uhr (je 9 Unterrichtsstunden), es nehmen maximal 15 Personen teil. Ergänzend zum Unterricht werden Fachleute Gastvorträge halten, und es werden Exkursionen angeboten.

Zur Fortbildung gehören die IHK-Prüfung in zwei Teilen (8./9. Mai und 15./16. November 2017), eine Projektarbeit mit Erstellung einer Gesamtkonzeption und abschließender Präsentation sowie ein Fachgespräch.



GQiB Gesellschaft für
Qualifizierung im Beruf
Klaus Imhof, Maier-Stahl,
Schneidewind, Stein

c/o Friedhelm Schneidewind
Schlossgasse 51 · 69502 Hemsbach
Tel. 06201 4709292 + 0179 9718257

Fax 06201 4709293 · info@GQiB.de · www.GQiB.de



Die Aufstiegsqualifikation

Der Weg zum besseren Job

Das Sprungbrett zu Ihrer Karriere



Berufsbegleitende Fortbildung Geprüfte/r Medienfachwirt/in Industriemeister/in (IHK)

22. April 2017 bis Nov. 2018

www.medienfachwirt-mannheim.de
www.GQiB.de



Kursort:

BZE-Seminarhaus, Breite Straße, J 1, 3-4, 68159 Mannheim



GQiB GESELLSCHAFT FÜR
QUALIFIZIERUNG IM BERUF
Klaus Imhof, Maier-Stahl,
Schneidewind, Stein

Die Hauptdozenten: die Inhaber der GQIB

Friedhelm Schneidewind

Freier Dozent, Autor, Journalist, Verleger, Musiker,
1990 – 1995 Druckereihinhaber, seit 1993 Geschäftsführer
zweier Verlage, über 40 Publikationen als Autor und
Herausgeber, Fachkraft für Arbeitssicherheit

Trainer seit 1991, IHK-Prüfer, Landesfachausschuss Medien-
fachwirt/in Digital und Print und Industriemeister/in Print,
Fachausschuss für die Druckindustrie Rhein-Neckar

Gebiete u.a.: Medientechnik, -gestaltung, -produktion; Arbeits-
schutz; Projektmanagement, Arbeits-, Vertrags- und
Medienrecht, BWL, Kosten- und Leistungsrechnung
<http://www.friedhelm-schneidewind.de>

Holger Stein

Dipl.-Psychologe (Wirtschafts- und Sozialpsychologie)

Trainer seit 1995, IHK-Prüfer; Projektleiter und
Projektkoordinator, zertifiziert nach PRINCE2 und ITIL

mehrere eigene Publikationen, u.a. »Einzigartig bewer-
ben« (2005), »Training International: Interviewtechniken«
(2007), »Das professionelle 1 x 1. Wer fragt, der führt« (2008)

Gebiete u.a.: Personalmanagement, -beurteilung, -führung;
Teamentwicklung, Konfliktmanagement,
Betriebspsychologie; Lern- und Arbeitstechniken;
Zeit-, Selbst- und Stressmanagement
www.xing.com/profile/Holger_Stein5

Christoph M. Maier-Stahl

Diplom-Pädagoge (Spiel- und Theaterpädagogie)

Trainer seit 1996, IHK-Prüfer

seit 2003 Geschäftsführer der »KOMquadrat GmbH«
mehrere Publikationen, u.a. »Einzigartig bewerben« (2005)

Gebiete u.a.: Kommunikation, Rhetorik, Moderation, Vortragstechnik,
Visualisierung, Präsentation, Lern- und Arbeitsmethoden,
Kreativitätsentwicklung, Karriereentwicklung
<http://www.komquadrat.de/profile-maier-stahl.htm>

Klaus Imhof

Medienfachwirt (IHK), Rechts- und IT-Experte

Trainer seit 1999, IHK-Prüfer, seit 2003 Inhaber der
Agentur »MANNHEIMS-WEB«, Ausbilder der Informatik-
kaufleute beim Berufsbildungswerk Neckargemünd,
Fachausschuss für die Druckindustrie Rhein-Neckar

Gebiete u.a.: Screendesign, Design, Projektmanagement,
allgemeines Recht, Vertragsrecht, Medienrecht
<http://www.mannheims-web.de>

Zulassungsvoraussetzungen

- Erfolgreicher Abschluss in einem Ausbildungsberuf der Druck- und Medienwirtschaft
- oder: ein erfolgreicher Abschluss in einem sonstigen anerkannten Ausbildungsberuf, danach mindestens einjährige einschlägige Berufspraxis*
- oder: mindestens vierjährige einschlägige Berufspraxis*
- Bei der Prüfung ist der Erwerb der berufs- und arbeitspädagogischen Eignung nach § 4 der Ausbilder-Eignungsverordnung (AEVO) nachzuweisen (ADA-Schein). GQIB bietet hierzu rechtzeitig einen Kurs an.
*muss erreicht sein bis zur ersten Prüfung, bis zur zweiten (Abschluss-)Prüfung kommt jeweils ein Jahr Berufspraxis hinzu

Auswahl-/Aufnahmeverfahren

- Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf und Zeugnissen
- Persönliche Vorstellung mit Beratungsgespräch

Prüfungen/Abschluss/Zeygnisse

- Abschlussprüfung der IHK mit Zeugnis, Projektarbeit
- Interne Klausuren, qualifiziertes Zeugnis der GQIB

Fördermöglichkeiten

- Steuerliche Förderung: Weiterbildungskosten können als Werbungskosten abgesetzt werden.
- Unterstützung durch den Arbeitgeber: umsatzsteuerneutral, kann als Betriebsausgaben abgesetzt werden
- Arbeitsförderungsgesetz: Wer arbeitslos oder von Arbeitslosigkeit bedroht ist, kann gefördert werden.
- Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetz (AFBG, »Aufstiegs-BaFöG«, »Meister-BaFöG«):
 - Zuschuss von 40 % zu Maßnahme- und Prüfungskosten (zzgl. evtl. Kinderbetreuungszuschlag), Rest als günstig verzinstes Darlehen.
 - Rückzahlungsbeginn bis zu 6 Jahre nach Maßnahmestart, bei Bestehen der Prüfung Erlass von 40 % auf das Restdarlehen, Darlehensnachlass von bis zu 66 % bei Existenzgründung innerhalb von 3 Jahren bei Beschäftigung/Ausbildung von 1 oder 2 Personen
 - Informationen und Bedingungen: <https://www.aufstiegs-bafoeg.de>
- Berufsförderungsdienst: für ehemalige Zeitsoldaten

Leistungen und Kosten

Für den gesamten Lehrgang 4.998 € zuzügl. IHK-Prüfungsgebühren inkl. 19 % Umsatzsteuer (netto 4.200 €), zahlbar in Monatsraten zu je 249,90 € (netto 210,00 €) oder in 6 Raten zu je 833,00 € (netto 700,00 €).

Der modulare Aufbau

Der Lehrgang MEDIENFACHWIRT/IN PRINT besteht, dem Rahmenstoffplan des DIHK entsprechend, aus folgenden Modulen (MEDIENFACHWIRT/IN DIGITAL bei Abweichung in runden, INDUSTRIEMEISTER/IN PRINTMEDIEN in eckigen Klammern):

- Rechtsbewusstes Handeln
- Medienrechtliche Vorschriften
- Zusammenarbeit im Betrieb
- Marketing
- Betriebswirtschaftliches Handeln
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Methoden der Information, Kommunikation u. Planung
- Produktionsprozesse
 - Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedien-Produktion
 - Druckvorstufenprozesse (Digitalmedienprozesse) [Druck- und Druckweiterverarbeitungsprozesse]
 - Printmedienproduktion (Digitalmedienproduktion)
 - Printmedienkalkulation (Digitalmedienkalkulation) und Produktionsplanungssysteme
- Personalmanagement
- Projektmanagement mit Erstellung einer Gesamtkonzeption und abschließender Präsentation

Spezialkurse und Einzelmodule

Es können auch Einzelmodule gebucht werden. Manche sind nur in Verbindung mit anderen buchbar, einige sind alleine belegbar. Kosten und Bedingungen auf Anfrage.

Rechtzeitig vor der Prüfung organisiert GQIB einen Lehrgang zum Erwerb des Nachweises der berufs- und arbeitspädagogischen Eignung nach § 4 der Ausbilder-Eignungsverordnung (AEVO, ADA-Schein).



GQIB GESELLSCHAFT FÜR
QUALIFIZIERUNG IM BERUF
Klaus Imhof, Maier-Stahl,
Schneidewind, Stein

c/o Friedhelm Schneidewind

Schlossgasse 51 · 69502 Hemsbach

Tel. 06201 4709292 + 0179 9718257

Fax 06201 4709293 · info@GQIB.de · www.GQIB.de